Нужно сделать визуализацию типа “Портретник”. Где сущностью будет ваш клиент. Данные знакомые - с которыми мы работали на практике. Заказы в интернет-магазине Москвы

* Рассчитываемые в визуализации показатели должны быть реальными и полезными. Вспоминаем все пройденное про продуктовые метрики
  + по графику понятно, что такое норма, а что отклонение
  + рядом с графиком где-то можно найти понятное даже для котика описание методологии и зачем этот показатель смотреть
  + используйте метрики негатива
* слева должны быть разные фильтры, справа основные графики
* не бойтесь выделить сегменты клиентов и предоставить их в качестве фильтра